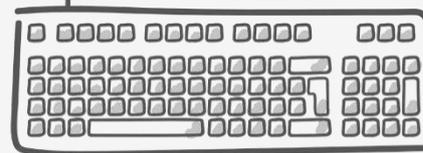


BREF L'ESSENTIEL

| Edition spéciale |



Retrouvez les dernières actualités liées à cette situation de crise dans cette édition spéciale de notre brève mensuelle « Bref, l'essentiel ».

ON A-DORE !



Découvrez, partagez et inspirez-vous de notre coup de cœur [juste ici !](#)

« Soutenus par la CCI, les commerçants et services de proximité indriens alimentent la page Facebook "La vie continue avec vos commerces". Rideau tiré, ils rivalisent d'ingéniosité pour garder contact avec leur clientèle. » [Plus d'informations ici !](#)

COMMUNIQUER, OUI MAIS COMMENT ?

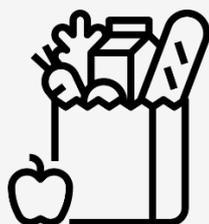
Trop de commerçants font l'erreur de couper toutes communications, or en cette période de crise et comme nous le prouve [cet article](#) : « 77% des consommateurs attendent que les marques se servent de la publicité pour promouvoir des messages capables d'apporter une contribution positive à la société. 75% des sondés attendent des messages d'information sur les efforts que les marques déploient pour faire face à la situation et 70% veulent que les marques se montrent rassurantes. Les consommateurs ne veulent surtout pas voir une entreprise profiter de cette situation. »



Il est grand temps d'arrêter de se focaliser uniquement sur comment sauver son commerce, il faut en parallèle de ces actions, garder un lien fort avec les clients, que ce soit par le biais des réseaux ou grâce aux fichiers clients. N'oubliez pas qu'après la crise, ce sont eux qui vous permettront de reprendre une activité et de compenser, ne serait-ce qu'un peu, les pertes engendrées ! **Alors, faites cet effort, gardez ce lien et renforcez-le !**

LA QUALITE A DEUX PAS DE CHEZ SOI !

Plutôt que de céder à la psychose et dévaliser les rayons des supermarchés, préférez les petits commerces alimentaires de proximité. Vous ne serez pas déçus ! Voilà [un article](#) qui reprend avec ferveur la pensée de beaucoup !

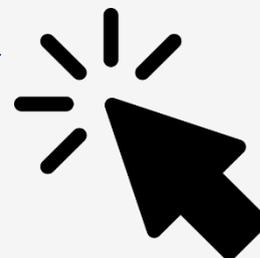


DU NOUVEAU POUR LES MARCHES ALIMENTAIRES...

Les professionnels de l'alimentation ont eu gain de cause. Le gouvernement est revenu sur la décision prise mardi dernier de fermer les marchés alimentaires ouverts. [Lire l'article ici](#)

AUTRES ACTUALITES

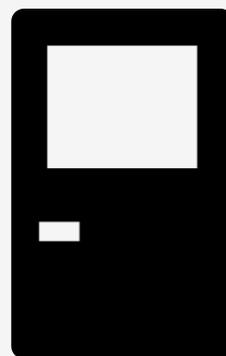
- [Quelles sont les démarches à suivre pour demander l'aide des 1500€ ?](#)
- [Pouvez-vous demander la subvention de 1500€ accordée par le gouvernement ?](#)
- [Tout savoir sur les prêts garantis par l'Etat \(PGE\)](#)
- [Loyers commerciaux](#) : les dessous de la bataille juridique qui s'annonce
- [Un accompagnement gratuit pour digitaliser son commerce à Bruxelles](#)
- [Une cagnotte solidaire au profit des commerces de Caraman](#)
- [La digitalisation à marche forcée des activités physiques](#)



LIVRER ET ATTEINDRE LES CONSOMMATEURS A TOUT PRIX !

« La vente en ligne, souvent mise de côté pour les commerçants de proximité apparaît aujourd'hui comme une véritable solution de secours et comme le seul moyen de survivre durant ce confinement à durée indéterminée. » *extrait d'un article sur Maddynews*

Vente à distance, drive de dernières minutes, circuits courts, livraisons avec toutes les précautions, des idées naissent un peu partout en France, en voici ci-dessous un petit échantillon :



-  [Un drive à la ferme du côté d'Evreux](#)
-  [En Normandie, les producteurs locaux au plus près des consommateurs](#)
-  [Dans l'Eure, un distributeur automatique pour vendre de la viande de la ferme](#)
-  [Plus de 200 points de vente en circuits courts répertoriés dans le Gard](#)
-  [A Cannes, plus de 50 commerces s'organisent pour livrer gratuitement leurs produits](#)
-  [Une carte pour trouver les producteurs et bien manger !](#)
-  [Près de 30000 foyers déjà inscrits sur la plateforme](#)



Contact presse

Lucie NGONGO
Responsable de la communication
lucie.aubertin@fncv.org

 0383418733

 0608915081

www.fncv.org

